



Cluses Arve
& montagnes
Territoire de réussites



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Office de Tourisme
Cluses Arve & montagnes

L'office de tourisme

L'office de tourisme intercommunal Cluses Arve & montagnes existe depuis avril 2015. Il est le fruit de la fusion des offices de tourisme de Cluses, du Reposoir, de Mont-Saxonnex et de Nancy-sur-cluses.

Son siège est situé à Cluses. 3 Bureaux d'Information Touristique sont présents dans les villages balcon.

Nos missions

- ★ Accueil et information des touristes, de la population locale et des socioprofessionnels
- ★ Animation du territoire (mise en lien des différents acteurs)
- ★ Promotion et communication touristique du territoire
- ★ Accompagnement des acteurs du développement touristique local
- ★ Création d'offres touristiques



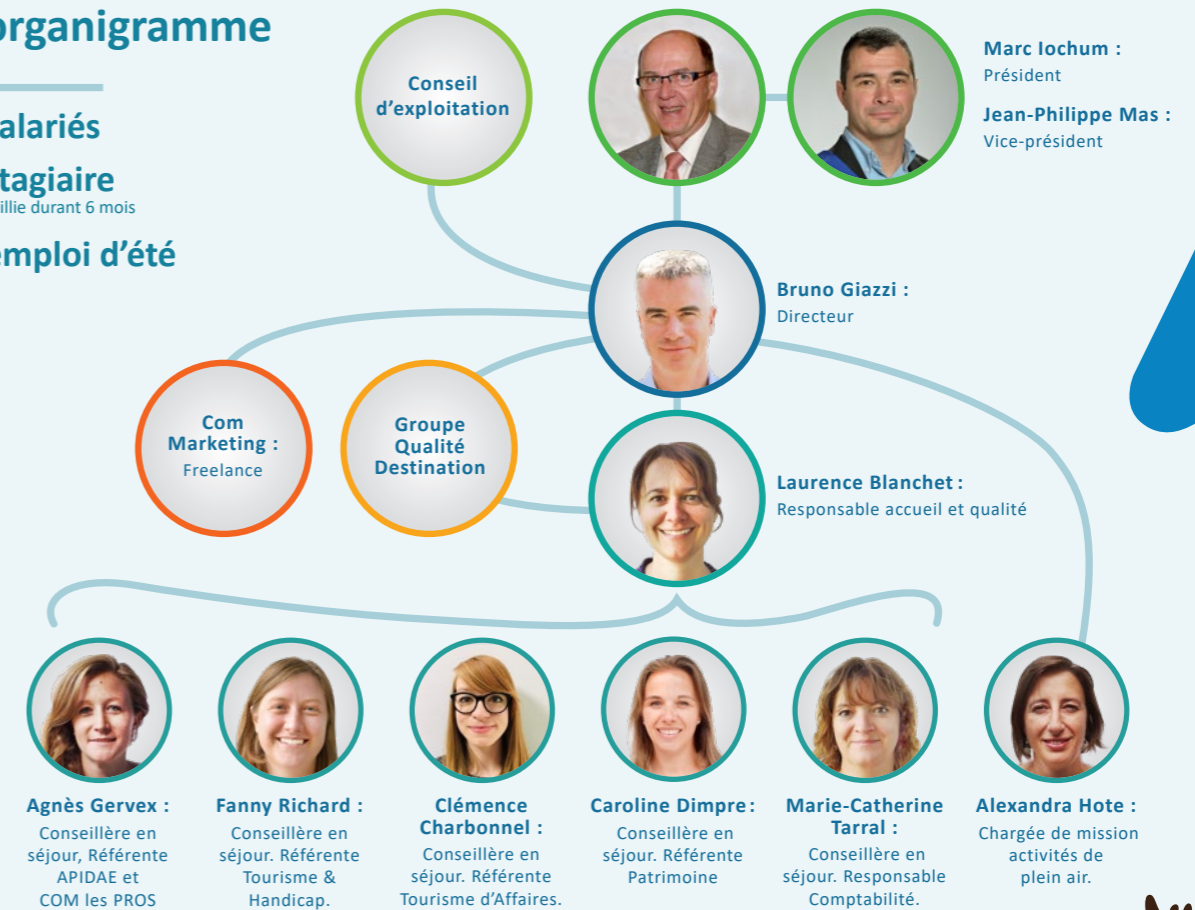
L'organigramme

8 salariés

1 stagiaire

accueillie durant 6 mois

1 emploi d'été



Les arrivées et départs

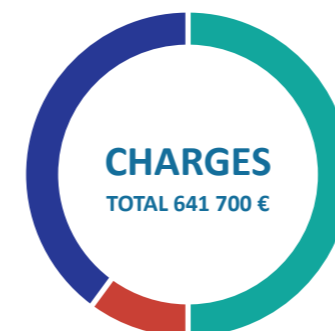
Nous souhaitons bonne route à Anaïs Alvin Besson, notre référente Socioprofessionnels, qui a rejoint la station du Grand Bornand pour de nouvelles aventures.

Bienvenue à Clémence Charbonnel, qui a en charge le Tourisme d'affaires et à Clothilde Thiou, notre nouvelle référente Activités de plein air !

Rosalie a également rejoint l'équipe. Notre mascotte a été dessinée par Elodie Balandras, et choisie par les enfants des écoles du Reposoir, de Mont-Saxonnex, de Nancy-sur-cluses et de Saint-Sigismond. Elle est également présente sur les réseaux sociaux, suivie dans ses aventures par de nombreux internautes.



Le budget



- Charges de personnel 321 000 €
- Promotion 66 700 €
- Charges de gestion courante 254 000 €

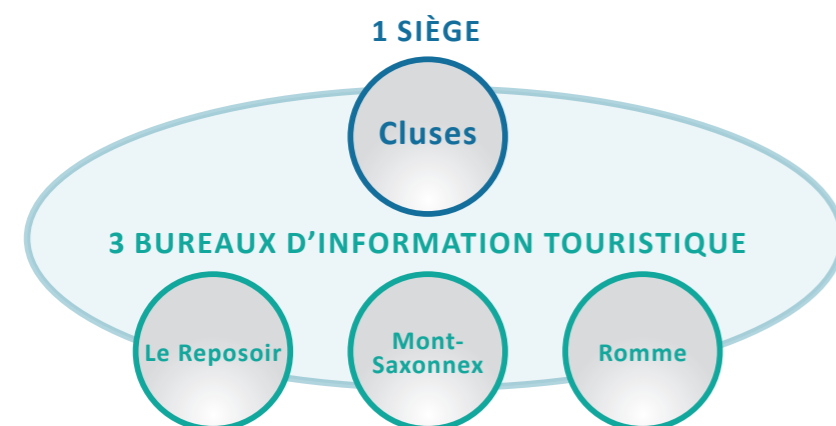


- Subvention 2ccam 590 000 €
- Taxe de séjour 45 000 €
- Vente de marchandises 6 700 €

Notre cœur de métier

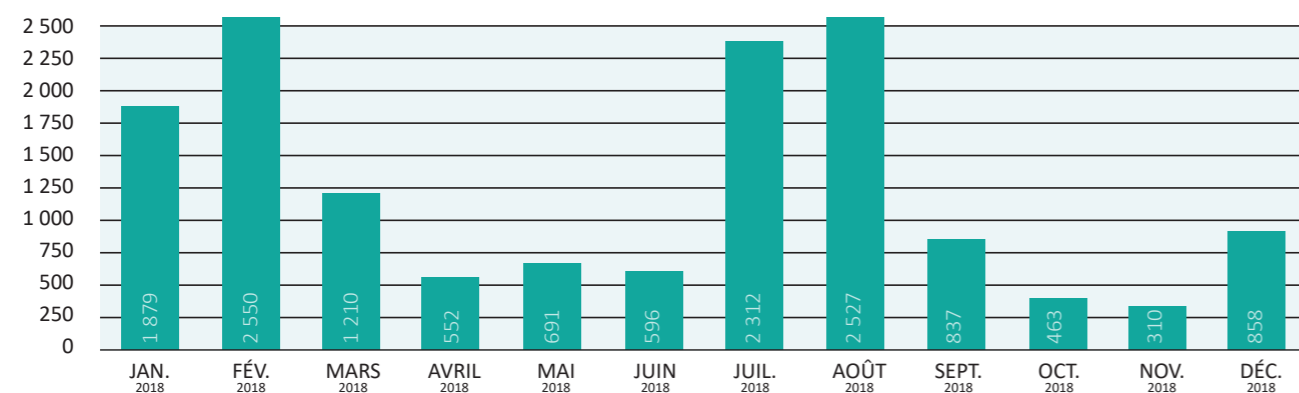
Accueillir & informer

L'office de tourisme assure un accueil bilingue dans l'ensemble de ses bureaux d'accueil.



➤ 14 785 visiteurs ont été accueillis dans nos Bureaux d'Information en 2018.

Fréquentation 2018



Proposer un service de proximité

Des demandes variées

L'équipe répond à toutes les demandes du public qui s'étendent bien au-delà du domaine touristique : perte de carte d'identité, vente de timbres, photocopies, recherche de logement, direction pour se rendre dans un service public ou un magasin précis...

➤ **L'accueil apporte un réel service de proximité à la population, notamment au sein de notre siège à Cluses.**

La billetterie

L'office de tourisme vend les tickets de spectacles pour le compte de professionnels, d'associations et pour la mairie de Cluses. La majeure partie des ventes est assurée pour la salle de spectacle des Allobroges et pour l'Atelier de Cluses.

Le volume de caisse s'est élevé à 81 000 € en 2018.

➤ **5 884 billets de spectacles vendus.**

Notre métier de cœur

Promouvoir

Editions

➤ 15 155 brochures ont été distribuées au public en 2018 dans nos 4 Bureaux d'Information.

Le top 5 des brochures les plus demandées :



Site internet



94 164 visites sur le site internet www.2ccam.fr/decouvrir
132 425 pages vues
18 131 mentions « J'aime » ou « J'adore » via nos facebook

Relations presse



58 articles sont parus sur l'activité de l'office de tourisme dans la presse locale et départementale.
7 articles de portée régionale ont traité du jeu d'aventures « Le Secret du Reposoir ».

Newsletter et programmes d'animations



50 newsletters « Animez-vous » ont été envoyées à l'ensemble de nos contacts en 2018.

Notre métier de cœur ...suite

Animer

L'office de tourisme est présent lors d'événements sur l'ensemble du territoire.

3 temps forts ont marqué l'année 2018.

► Juillet : le tour de France

Le Tour passait par Nancy sur cluses (Romme) et le Reposoir. A Romme, l'office proposait des essais de vélos électriques, en partenariat avec le magasin de cycles Véloscopie. Des jeux en bois géants étaient mis à disposition des enfants et l'exposition photographique d'Alain Duval était installée au foyer. Au Reposoir, l'office de tourisme a tenu un point d'information. **Plus de 400 personnes ont été en contact avec l'OT sur ces 2 lieux, lors du passage du Tour.**



► Septembre : la semaine européenne de la mobilité

La mairie de Cluses organisait la semaine de la mobilité. Au programme, projection de films, débats, cross des collégiens clusiens, opération « Centre-ville sans voiture », exposition de vélos et voitures électriques, balades à vélo... L'office de tourisme a proposé aux familles un parcours géocaching dans les rues de la ville sur la vie de Joseph Nicolle, qui fut un illustre clusien.



ZOOM SUR :

► Novembre : Salon de Colmar

L'Office de Tourisme a participé, sur l'initiative du complexe Les Glaciers - Le Jarbay (Mont-Saxonnex), au Salon International du Tourisme et des Voyages à Colmar en Alsace, en novembre dernier.

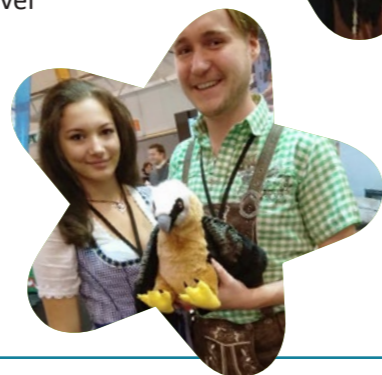
Ce salon a été choisi en raison de sa renommée internationale, de sa fréquentation et de sa proximité.

Le but était, pour le complexe Les Glaciers - Le Jarbay, de proposer des produits packagés afin d'augmenter les réservations de leur hébergement.

L'office avait pour objectif d'assurer la promotion du territoire en hiver et en été. Un support dédié au salon a été édité et les alsaciens ont pu goûter au Reblochon et à la Tomme de Savoie.

Plus de 450 visiteurs sont passés sur le stand.

Ce salon a permis à l'équipe et à notre mascotte Rosalie de rencontrer de professionnels venus de tous pays.



Notre métier de cœur ...suite

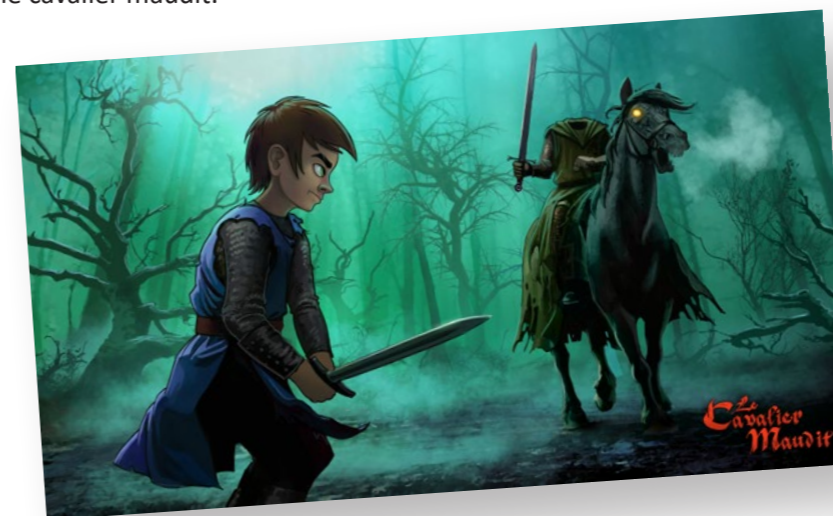
Mettre en jeu

L'office de tourisme s'est spécialisé dans la « mise en jeu » du patrimoine local. L'idée étant de permettre aux habitants et aux touristes de découvrir le patrimoine de manière ludique grâce à des jeux d'aventures.

2 jeux d'aventures ont été créés.

► Le Cavalier maudit

Lors de cette chasse au trésor chevaleresque, les joueurs doivent retrouver des boîtes nommées « caches » contenant des objets magiques. Pour ce faire, ils se servent d'une localisation GPS et d'indices. Le but du jeu est de traverser une forêt hantée entre Cluses et Chatillon, puis de relever 6 épreuves avant de combattre le cavalier maudit.



► Le Secret du Reposoir

Cet Explor'Game est une expérience unique et immersive à ciel ouvert guidée par une application numérique sur tablette. Elle met en jeu Jean d'Espagne et ses compagnons qui combattent les forces du Mal pour parvenir à construire le Carmel du Reposoir. Ce jeu a été le plus vendu. Des joueurs costumés sont même venus percer le Secret du Reposoir.



Notre métier de cœur ...suite et fin

Accompagner et mettre en lien



Les remontées mécaniques

Un forfait des bons plans

5ème édition de l'opération un forfait des bons plans : les skieurs peuvent acheter un forfait à tarif « saison » promotionnel sur le mois de décembre et profiter d'offres spécifiques : entrée gratuite au centre aquatique, au musée de l'horlogerie et du décolletage, etc).

Malgré une baisse des ventes enregistrée (en raison de l'enneigement tardif), ce ne sont pas moins de 510 forfaits « saison » qui ont été vendus lors de cette opération. Elle permet également la promotion du site nordique d'Agy qui participe largement à ce succès en offrant des journées de ski gratuites.

Afin de prolonger et de faciliter le service apporté aux usagers, les bureaux d'information de Mont-Saxonnex et du Reposoir sont désormais des points de ventes « remontées mécaniques » durant toute la saison hivernale.



Les professionnels du tourisme

L'office de tourisme a participé à un « crash test » organisé par la pépinière d'entreprises de Thyez. Le but est de confronter les porteurs de projet à des professionnels : banque, agence marketing, office de tourisme, chef d'entreprise...

Depuis cette rencontre, l'office de tourisme accompagne 2 porteurs de projets.



Les élus

L'office de tourisme accompagne les élus des communes de la 2ccam dans leurs projets de développement.

Les techniciens de l'office ont ainsi passé 843 heures dédiés à l'accompagnement des communes.



COM les PROS

COM' les PROS est le 1er événement dédié à la visite d'entreprises en haute-savoie. Il permet au grand public de découvrir les coulisses des entreprises qui acceptent d'ouvrir leurs portes sur nos territoires.

En 2018, la communauté de communes du Pays Rochois a rejoint les offices de tourisme Cluses Arve & montagnes et Faucigny Glières Tourisme en tant que co-organisateur de cet événement.

- 73 entreprises ouvrant leurs portes, sur 26 communes
- 971 visiteurs accueillis en groupes adultes et groupes scolaires
- 1880 visiteurs accueillis durant la semaine grand public : + 30% de visiteurs par rapport à 2017



Cette 2ème édition a connu 2 nouveautés :

- 2 semaines d'évènement

Une semaine dédiée aux groupes d'adultes (personnes en réinsertion professionnelle, demandeurs d'emploi...) et groupes scolaires (à partir de la 4ème). Une semaine dédiée au grand public.

- Réservation en ligne

Le site internet dédié permet désormais au grand public de réserver les visites en ligne.

Devant le succès grandissant de l'évènement, les élus de la Communauté de communes ont décidé de le reconduire.



A venir

De nouveaux jeux

➤ **Marnaz**
Raoul, petit diable marnerot



➤ **Mont-Saxonnex**
Le mystère de la montre



➤ **Saint-Sigismond**
Elisabeth Laurelot, l'aventurière du temps



Fête des fromages au Reposoir

Participation de l'office de tourisme à la Fête des fromages.

Salon de la randonnée

L'office de tourisme Cluses Arve & montagnes tiendra un stand en collaboration avec l'office de tourisme Faucigny Glières pour le salon de la randonnée à Lyon les 22, 23 et 24 mars 2019.

La randonnée et la promenade sont au cœur de la promotion de l'office de tourisme intercommunal, car cette pratique est la 1ère activité des Français en vacances.

43,8% de la population de plus de 15 ans pratiquent la promenade et/ou la randonnée en Auvergne Rhône-Alpes.



Taxe de séjour

Actuellement, les hébergeurs règlent la taxe de séjour par chèque.

Avant l'été 2019, une plate-forme numérique sera mise à disposition de tous les hébergeurs. Elle permettra le règlement et le suivi de leur taxe de séjour par internet.

Le règlement pourra être effectué en ligne. Pour celles et ceux qui le souhaitent, le règlement par chèque sera encore possible.

Les aventures de Rosalie

Rosalie, notre mascotte Gypaète vit de nombreuses aventures durant toute l'année. Petit retour en images !





Cluses Arve & montagnes

Territoire de réussites

Retrouvez ce rapport sur notre site internet :

www.2ccam.fr/Decouvrir

Papier issu de forêt gérée durablement et
imprimé avec des encres végétales

Création : Thessin Design - thessin.com

Crédits photos : Charles Savouret - OT 2ccam

